

# SO WATT ?

La lumière, parce qu'elle ne se contente plus d'être un simple éclairage, s'impose aujourd'hui comme un élément de personnalisation et de différenciation majeur. Plus écologique et plus dynamique, elle est devenue un élément-clé à prendre en compte pour mettre en scène sa communication.

*Visite guidée le mardi 5 février à 16h, par Aurélie Lamandé,*

*Directrice marketing de C!Print.*

## 1 WASLIGHT ELECTROLUMINESCENCE

**STAND 2F8**

Du covering lumineux grâce à une technologie électroluminescente.

## 2 MATEL

**STAND 2N40**

La maîtrise de la technologie Led !

## 3 YAKI

**STAND 2K40**

Les nouveaux produits DimaLed (gamme complète de dispositifs de gestion pour système LED) et Optika (modules pour caissons lumineux).

## 4 KALISIGN

**STAND 2K39**

La solution Slimtek qui allie le LED et la PMMA pour une diffusion parfaite de la lumière de votre enseigne, homogène et à la durée de vie maîtrisée.



## 5 DOMINO SIGN

**STAND 2M40**

Du doming pour vos enseignes grâce à une nouvelle machine qui permet de déposer une fiche couche de résine colorée sur vos supports.

## 6 VIVALYTE

**STAND 2J44**

Le panneau ultra-plat à LED éclairage-contours : tout-en-un !

