

UN LIEN INDISPENSABLE ENTRE LA MARQUE ET SON CONSOMMATEUR

Aujourd'hui, 80 % des marques ne communiquent pas autrement que par leur packaging. Un packaging qu'elles personnalisent et mettent ensuite en scène dans les points de vente. Découvrez sur C!Print, les dernières innovations en étiquette et personnalisation de packaging.

Visite guidée le mercredi 6 février à 16h, par Cécile Jarry, Responsable Veille & Contenu du C!Print.

1

OKI

STAND 1E28

La gamme LabelProSeries : une nouvelle gamme pour imprimer facilement des étiquettes sur de nombreux supports.

2

EPSON

STANDS 2K4 & 2R4

Une large gamme de solutions d'impression pour tous les marchés : de l'étiqueteuse à la demande portable et/ou avec PC à la presse numérique et large format.

3

LABELLETIQUETTE.FR

STAND 1A19

Une large variété d'étiquettes et des solutions de finitions disponibles en ligne, pour les petits producteurs agricoles mais aussi les secteurs de la chimie ou de la cosmétique.

4

NEW SOLUTION

STAND 1E20

Les imprimantes d'étiquettes personnalisées : NS PRO, NSF22, MS MULTI.

5

YETIQ.PRO

STAND 1D2

Une solution moderne, intuitive et compétitive pour assurer votre sous-traitance d'étiquettes adhésives en rouleaux.

6

HP

STAND 2K26

Une expertise dans le domaine du packaging personnalisé avec les solutions HP Indigo pour le packaging souple et rigide.

