



Communiqué 12 novembre 2012

Salon CTCO : www.salon-ctco.com
Salon C!Print : www.salon-cprint.com

Contact : Aurélie Lamandé
Tel : 04 78 30 41 71

CTCO et C!Print du 5 au 7 février 2013 à Lyon



Des salons qui affirment leur différence !

CTCO au plus près de l'évolution de la PPO

Nous ne vendons plus les articles promotionnels aujourd'hui comme il y a 10ans. Ces dernières années, les nouveaux modes de communication d'une part et la conjoncture difficile d'autre part, ont entraîné de profondes mutations sur le marché de la publicité par l'objet.

Pourtant cette dernière reste un vecteur porteur, et a encore de beaux jours devant elle ! Mais, pour cela, il faut la penser « autrement », offrir toujours plus de conseil et de services complémentaires, diversifier son offre en n'hésitant pas à être créatif et inventif...



CTCO, le salon français de l'objet et du textile promotionnels (Deuxième salon en Europe cf. article du magazine européen de l'objet et du textile publicitaire EPPI), sera donc encore plus à l'affût des tendances, des nouveautés, des concepts, se rencontrer entre confrères... Echanges informels, mais aussi conférences, table-ronde, workshops métier : CTCO 2013 sera un « laboratoire d'idées » pour tous les acteurs du marché de la communication par l'objet et le textile.

Preuve en est cette 6^e édition, du 5 au 7 février 2013, qui marquera un renouvellement du concept de départ avec un salon CTCO accueillant exclusivement des exposants du segment de l'objet et du textile publicitaire, et la création, en parallèle, d'un nouvel événement, C!Print dédié a toutes les techniques d'impression et de personnalisation.

C!PRINT

Une histoire / un constat :

D'abord éditeurs de magazines professionnels depuis 2001, puis organisateur du salon CTCO de l'objet et du textile promotionnels depuis 2008, 656 Editions a acquis une réelle expertise en matière de personnalisation de supports objets ou textiles. Côté étroitement ce marché en pleine mutation a permis a



l'entreprise française de constater la convergence grandissante des techniques employées : sérigraphie, gravure laser, impression numérique, sublimation, transfert... Mais aussi de rencontrer ses acteurs, des professionnel aux profils de plus divers et souvent issus de secteurs connexes, dépassant les frontières strictes de la communication par l'objet. C'est ainsi qu'est apparue la nécessité de créer un nouveau salon élargi, impliquant les acteurs de la communication visuelle au sens large.

La confiance des acteurs et organismes majeurs :

Le marché fait confiance aux organisateurs dans leur approche de salon et sur leur constat de l'évolution du marché.

Coté exposant, les leaders constructeurs seront présents: Epson, HP, Roland, Mimaki, Zund, Filmolux, Océ France, Print Equipment, Tajima, etc.

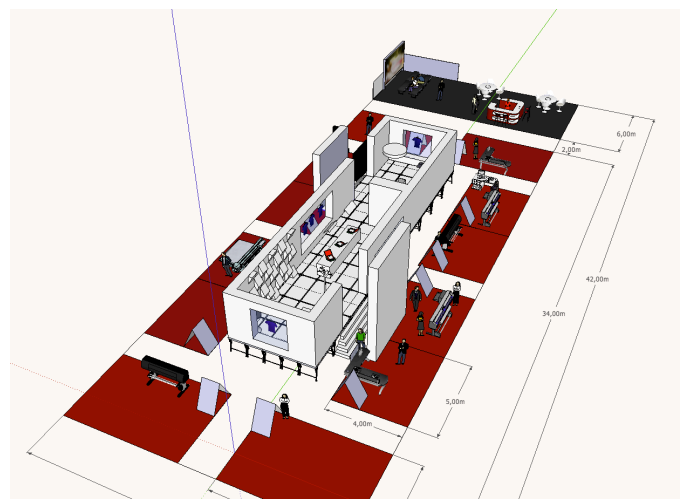
Le développement de partenariats clés avec les organisations professionnelles incontournables va venir renforcer le professionnalisme et le réseau sur l'événement : FESPA, FCV (Fédération de la Communication Visuelle), ESMA, SYNAFEL, GPSF.

La presse professionnelle couvrira également cet événement. Des partenariats ont été signés avec les magazines Signal'Etiqu, Format XXL et Visible, le nouveau magazine de la fédération de la communication visuelle.

Quelque chose de plus !

C!Print va apporter un tout autre regard sur ce marché des techniques d'impression qu'un salon de la communication visuelle traditionnel. La communication visuelle est aujourd'hui plurielle et l'horizon laisse encore entrevoir de nombreux nouveaux marchés comme la décoration intérieure par exemple.

Pour autant, ce nouveau salon ne se contentera pas de juxtaposer les activités des uns et des autres. L'ambition avec C!Print est de présenter aux visiteurs un



événement transversal à l'image de ce qui se passe de plus en plus sur le terrain. L'accent sera donc mis sur les passerelles, les connections, les collaborations possibles... Les acteurs de la communication visuelle doivent se renforcer dans leur métier mais également aller chercher de nouvelles sources d'inspiration pour diversifier leur activité et aller chercher de nouveaux business comme la décoration, l'architecture d'intérieur qui est en plein boom.

Et un concept « live » inédit !

En plus des nombreux lancements de produits et matériels d'impression prévus par les 130 exposants, un atelier de production live de 800 m² permettra de voir le matériel et les médias dans des conditions réelles de production, pour la mise en œuvre d'une campagne de communication fictive avec un thème différent chaque jour (boutique éphémère, lancement d'un produit, etc.).

Au-delà des techniques, ce seront vraiment les applications et leurs nombreuses déclinaisons qui seront mises en avant : Personnalisation tout azimut d'adhésifs, papier peint, covering de mobilier, sublimation grand format, objets de décoration, enseignes etc.