



BAROMETRE MOBILITES MEDIATRANSPORTS

LA PLACE DES TRANSPORTS EN COMMUN DANS LA VIE DES FRANÇAIS



Méthodologie de l'étude

Avec l'institut **iligo**



Mode d'administration

CAWI : computer assisted web interviewing



Dates du terrain

Du 4 au 11 septembre 2023



2 005 Français âgés de 18 à 64 ans
Dont 335 18-24 ans

Cible



Quotas

Représentatifs selon le sexe, l'âge en 4, les CSP en 4, la région UDA5 et la taille d'agglomération (5)



Focus sur 3 cibles



LES 18-24 ANS

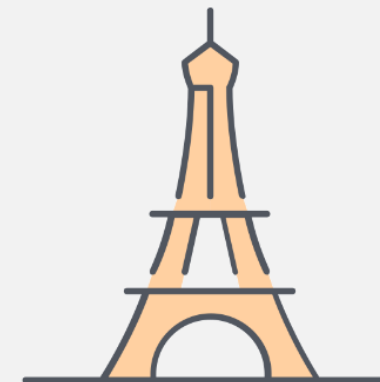
335 répondants



LES URBAINS

= résidents des agglomérations de plus de 100 000 habitants

975 répondants



LES HABITANTS DE L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE

355 répondants

#1

LES FACILITATEURS DE LA MOBILITÉ

Les jeunes et les urbains ont une **opinion plus favorable** quant à l'**accessibilité aux réseaux de transports locaux**. Ils sont **plus nombreux** à posséder un **abonnement aux transports en commun**.



18-24
ANS



URBAINS



HABITANTS
AGGLO
PARISIENNE



ACCÈS RÉSEAU
TRANSPORTS

52% des Français estiment avoir un accès facile et rapide au **réseau ferré local** (métro, tramway, train)

66% ▲
Indice 127

71% ▲
Indice 136

82% ▲
Indice 158

61% des Français estiment avoir un accès facile et rapide au **réseau routier local** (car, bus)

75% ▲
Indice 123

81% ▲
Indice 133

89% ▲
Indice 146



ABONNEMENT
TRANSPORTS

Un tiers (34%)

des Français possèdent un **abonnement aux transports en commun** (train, métro, bus, car)

62% ▲
Indice 182

50% ▲
Indice 147

62% ▲
Indice 182

#2 LA MOBILITÉ EN FRANCE

Les 18-24 ans et les urbains sont plus nombreux que le reste de la population à utiliser régulièrement les transports en commun.



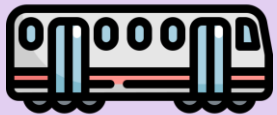
18-24 ANS



URBAINS



HABITANTS AGGLO PARISIENNE



LES TRANSPORTS EN COMMUN

1^{er} mode de transport* utilisé par les jeunes pour se déplacer :

86% ▲
Indice 126

83% ▲
Indice 122

92% ▲
Indice 135

utilisent les transports en commun

Des jeunes **2 fois plus nombreux** que la population française à les utiliser régulièrement** :

58% ▲
Indice 193

48% ▲
Indice 160

66% ▲
Indice 220

utilisent régulièrement* les TC

*hors marche à pied

**au moins une fois par semaine/we

#3

LES MOTIFS DE LA MOBILITÉ EN FRANCE

Quel que soit le motif de déplacement (loisirs, travail/études, vacances), les jeunes et les urbains sont + enclins à se déplacer en transports en commun.



18-24 ANS



URBAINS



HABITANTS AGGLO PARISIENNE



LES LOISIRS

(cinéma, sortie culturelle, restaurants, concerts,...)

Les transports en commun,

1^{er} mode de transport* utilisé par les habitants de l'agglomération parisienne pour leurs déplacements loisirs :

**hors marche à pied*

73% ▲
Indice 143

69% ▲
Indice 135

82% ▲
Indice 161

utilisent les TC pour leurs déplacements loisirs



LE TRAVAIL / LES ÉTUDES

Les transports en commun,

1^{er} mode de transport* privilégié par les jeunes pour se rendre sur leur lieu de travail/études :

**hors marche à pied*

61% ▲
Indice 165

54% ▲
Indice 146

71% ▲
Indice 192

utilisent les TC pour se rendre sur leur lieu de travail/études



LES VACANCES

Le train, un mode de transport davantage utilisé par les urbains pour partir en vacances

42% ▲
Indice 135

42% ▲
Indice 135

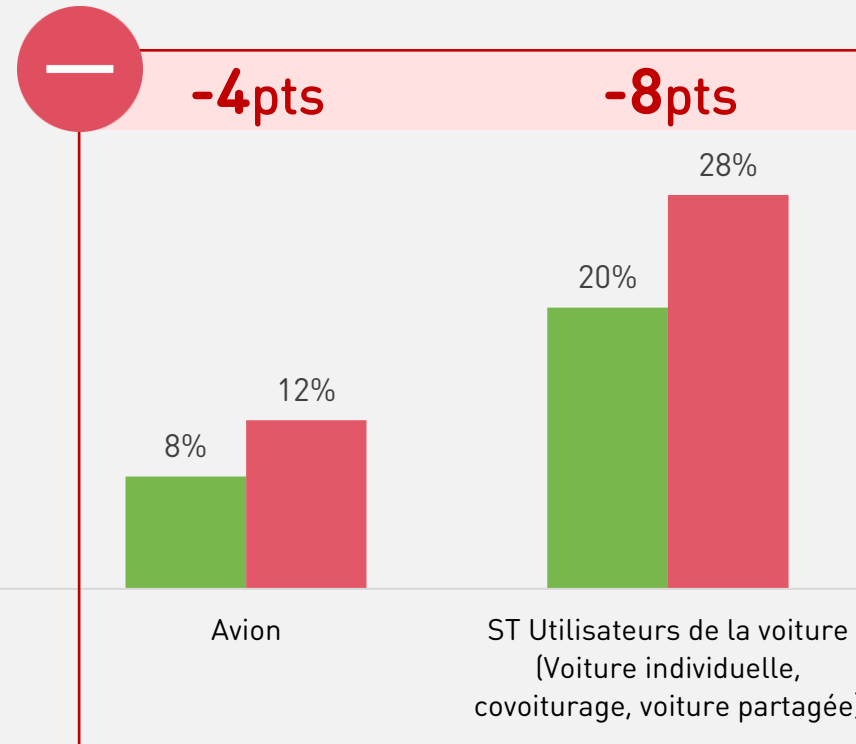
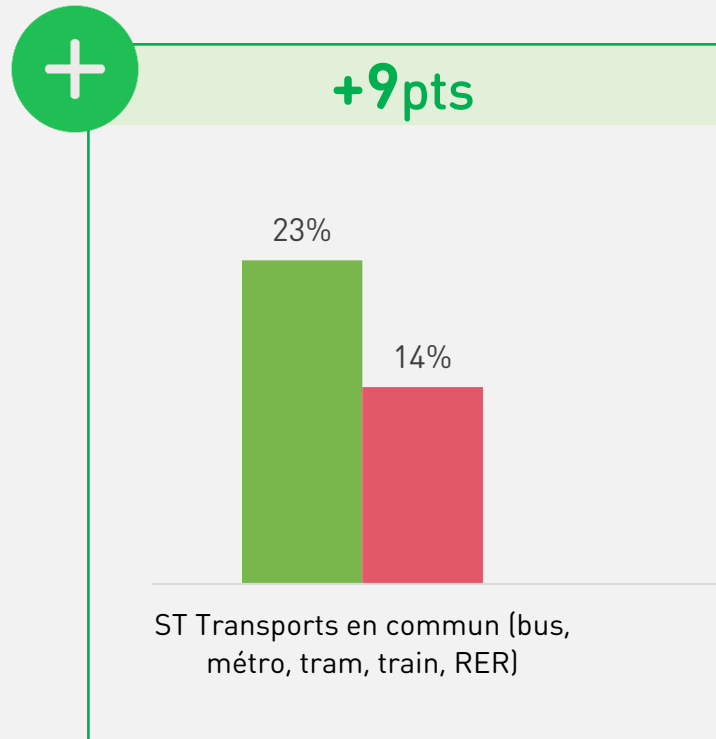
51% ▲
Indice 164

utilisent le train pour partir en vacances

#4 LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Des Français qui comptent davantage privilégier les transports en commun d'ici 3 ans au détriment de l'avion et de la voiture.

ECART ENTRE LES INDIVIDUS QUI PENSENT EMPRUNTER DAVANTAGE LES TRANSPORTS SUIVANTS D'ICI 3 ANS VS CEUX QUI PENSENT MOINS LES EMPRUNTER :



■ Augmenter votre utilisation
■ Réduire votre utilisation

#4^{bis}LA MOBILITÉ
DE DEMAIN

Le prix et l'écologie, des leviers primordiaux pour convaincre les Français à prendre davantage les transports en commun d'ici 3 ans.



18-24
ANS



URBAINS



HABITANTS
AGGLO
PARISIENNE

55%

des Français comptent utiliser autant ou davantage les transports en commun d'ici 3 ans

68% ▲
Indice 124

69% ▲
Indice 125

77% ▲
Indice 140



TOP 3
DES RAISONS DE
PRENDRE DAVANTAGE
LES TC D'ICI 3 ANS

- La hausse du prix de l'essence ou du gazole
- La volonté de contribuer à faire baisser la pollution
- L'augmentation des embouteillages

62%
Indice 103

61%
Indice 102

57%
Indice 95

50% ▲
Indice 128

41%
Indice 105

43%
Indice 110

39%
Indice 105

46% ▲
Indice 124

47% ▲
Indice 127