



CRÉATION  
PERSONNALISATION  
PRODUCTION

#10

31 JANVIER  
01.02 FÉVRIER  
2023 – LYON

## CODE DE CONDUITE DU SALON C!PRINT 2023

Le salon C!Print se veut un événement convivial et accueillant, où la diversité et le respect ont une place essentielle. Pendant le montage, comme pendant les 3 jours de C!Print, nous ne doutons pas que toute la communauté des arts graphiques et de la communication visuelle sera animée par ces valeurs.

En outre, afin de garantir le confort de chaque participant, visiteur, exposant, partenaires, l'organisation se réserve le droit d'intervenir en cas de :

- Discrimination, harcèlement ou agression
- Nuisances sonores
- Distribution sauvage de prospectus
- Comportement, images ou paroles inappropriés qui perturberaient le bon déroulement du salon
- Prise à partie de participants (visiteurs, exposants, équipe de l'organisation)
- Transmission de messages dénigrant l'organisation ou les participants (sous quelque forme que ce soit)
- Code vestimentaire non approprié – notamment publicitaire pour les visiteurs.
- Comportement qui vise à obtenir l'usufruit d'un espace sans le payer
- Dévoiement de la communication du salon.
- Autre comportement inadéquat.

En cas de survenue de l'un des problèmes cités précédemment, nous vous invitons sans tarder de contacter directement et de façon privée l'organisation du salon C!Print qui se tiendra disponible à l'accueil Visiteurs et Exposants.

Toute plainte sera prise en considération, instruite et traitée en toute confidentialité, comme le requiert la situation.

L'organisation du salon C!Print se réserve le droit de procéder aux actions suivantes :

- Injonction à la personne en cause, d'arrêter ou de modifier son comportement, avec avertissement,
- Avertissement que des mesures seront prises si la personne persiste,
- Si la personne n'obtempère pas, l'organisation lui demandera de quitter le salon immédiatement.

L'incident peut être signalé à la police et une interdiction de participation aux événements futurs pourra être demandée.