



## PLUG&PLAY : Un laboratoire d'exposition des matières

Au cœur du salon C!Print, l'espace **PLUG&PLAY** est l'occasion de **découvrir le potentiel ou les dernières innovations, des matières souples imprimables pour la personnalisation d'espaces.**

Sur plus de 700 m2 divisés en 3 espaces, vous pourrez **voir et toucher ces matières mises en situation en fonction de leurs applications pour la décoration** d'un lieu de restauration, la personnalisation d'un shop à l'identité de sa marque ou encore pour personnaliser un lieu événementiel tel qu'une salle de conférence.

Chacune de ces applications faisant appel à des matières spécifiques adaptées à ses exigences fonctionnelles propres ou à son environnement.

### Tour d'horizon de l'édition 2017



**Le bar PLUG&PLAY** utilisera une grande variété de **films adhésifs imprimés, qui définiront l'identité visuelle** du lieu, associés à des films de lamination qui lui amèneront ses qualités d'apparence (mat, satiné, brillant) ou des propriétés fonctionnelles.

Autant de propositions à grandeur réelle qui pourront vous **inspirer pour vos prochains projets.**

Pour le comptoir du bar, appliquer un vinyle adhésif imprimé et protégé par une plastification antimicrobienne sera particulièrement appréciée pour mettre en avant l'hygiène du lieu, et les plastifications antichoc de ses flancs le rendront résistant aux piétinements des consommateurs. Pour sa décoration, il sera possible d'ajouter sur un mur, une lamination transparente effaçable à sec qui permettra de combiner un décor imprimé avec une zone d'écriture au feutre effaçable.

Contact Presse

[Julie CHIDE](mailto:julie.chide@656editions.net) | [julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net) | 04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80



Bien entendu, cette décoration murale pourra être complétée par une très large gamme de films adhésifs teintés dans la masse incluant des effets miroirs, chrome ou ardoise pour un lieu de restauration.

Des textiles imprimés par impression directe à jet d'encre ou par sublimation pourront compléter ces décors notamment associés à des éclairages en « backlight » qui viendront rehausser la chaleur du lieu.

Pour l'habillage des murs du shop de la marque **PLUG&PLAY**, l'esthétique des



impressions sera privilégiée avec une sélection de matières vinyles ou tissés imprimées en grand format sur des laizes de 1 600 mm à 3 100 mm pour les plus grandes bobines et machines d'impression numérique.

**Les nouveautés porteront sur des textiles adhésifs à effet structurés** aussi bien talochés que tissés en fonction des ambiances recherchées. Ou de nouveaux films de lamination capable d'apporter aux adhésifs imprimés des effets bois, cuir ou fibre carbone mais également des transparences pailletées « Gloss » pour les univers de la mode. Côté papiers peints personnalisés, la gamme des qualités de papiers disponible s'agrandit avec des papiers préencollés pour une simplicité et rapidité de pose dans des lieux éphémères (pop-up store).

Contact Presse

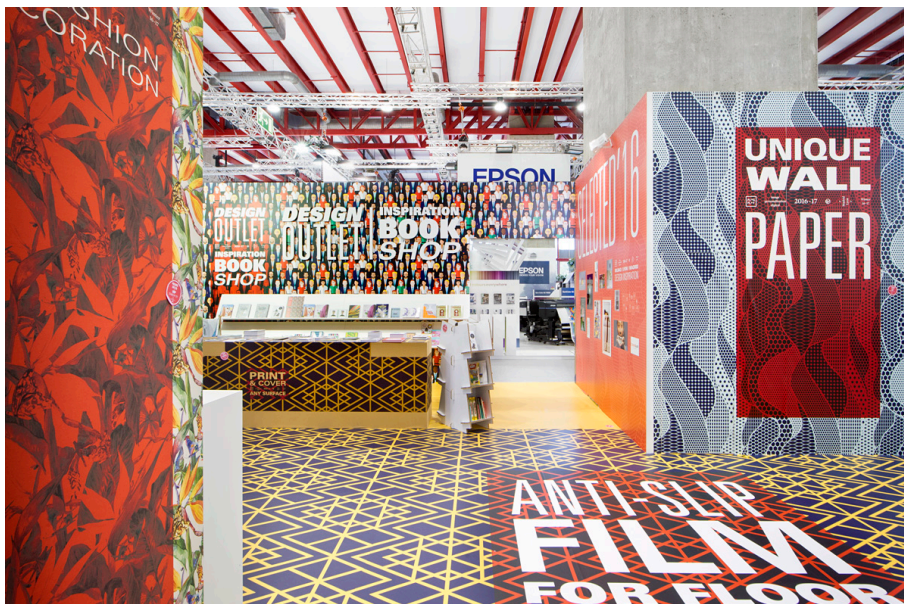
[Julie CHIDE](mailto:julie.chide@656editions.net) | [julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net) | 04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80



Dans cet objectif de qualité, le [store PLUG&PLAY](#) présentera plusieurs **papiers peints haut de gamme à effet « Canvas »** et **des toiles imprimables** marouflable comme une tapisserie classique pour les rendre parfaitement adaptées à la **décoration murale**. Au-delà de leur garantie de sécurité hautement ignifuge, vous pourrez constater que ces **nouveaux textiles de décoration**, de part leur grain et leur finition, procurent un rendu mat légèrement satiné qui optimise les couleurs de l'impression numériques. Les différents choix des finitions avec effet cuir, peau de serpent ou tortue seront mis en œuvre pour nourrir votre créativité dans l'agencement de boutiques ou vitrines.



Vous constaterez également que les sols se personnalisent avec des films à colles permanentes recouvertes d'une plastification de protection résistante dans le temps, ou des films de sécurité antidérapant pour les utilisations extérieures.





En terme de vinyle d'extérieur, les films anti-graffiti sont également très intéressants pour **présenter son univers de marque tout en protégeant son lieu de vente** contre les dégradations au spray de peinture.

## Des innovations mises en situation

La visite des **espaces PLUG&PLAY** sera également l'opportunité de découvrir les innovations des supports d'impression tels que des bobines de liège imprimables en rouleau avec un toucher et un rendu d'impression totalement unique.



Ou bien des films adhésifs repositionnables avec des colles adaptées aux décorations de vitrines de magasins. Autre innovation avec des films magnétiques imprimables et positionnables sur des films ferreux fixés aux murs. Ces solutions répondant parfaitement aux besoins des marques de pouvoir changer régulièrement et rapidement leur décoration en fonction des différentes communications et promotions de l'année.

**En tout plus de 50 matières différentes seront présentées en situation dans les espaces PLUG&PLAY avec chacune une étiquette d'identification qui précisera leur source d'approvisionnement sur les stands de leurs fabricants ou distributeurs exposants au salon C!Print.**

**Les partenaires de l'espace PLUG&PLAY :**



Contact Presse

[Julie CHIDE](mailto:julie.chide@656editions.net) | [julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net) | 04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80



Communiqué de presse du 24/01/2016

## C!Print est un événement 656 Éditions

656 anime la communauté des professionnels de l'image, de la personnalisation et du numérique. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...). Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

[www.656editions.net](http://www.656editions.net)

### Pour plus d'informations :

**Site C!Print :** [www.salon-cprint.com](http://www.salon-cprint.com), [liste des exposants](#), [communiqués de presse](#), [actualités thématiques](#).

**PLUG&PLAY :** [Découvrez les espaces PLUG&PLAY](#).

**Visuels :** Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr : [PRESSE](#)

**Vidéos :** Retrouvez l'ensemble de nos vidéos (interviews, tables rondes, workshops...) sur [notre chaîne Youtube](#).

### Contact Presse :

JULIE CHIDE

[julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net)

04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80



Contact Presse

[Julie CHIDE](#) | [julie.chide@656editions.net](mailto:julie.chide@656editions.net) | 04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80