



6_7_8 FÉV.
2018 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

C!PRINT 2018 MET LE PRINT DANS TOUS SES ÉTATS

FORT D'UN SUCCÈS GRANDISSANT DEPUIS SA CRÉATION EN 2013, LE SALON C!PRINT EST DEvenu **UN ÉVÉNEMENT MAJEUR POUR LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION VISUELLE ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES.**

LES **6, 7 ET 8 FÉVRIER 2018**, IL INAUGURERA SA SIXIÈME ÉDITION. **UNE ÉDITION RECORD AVEC PLUS DE 250 EXPOSANTS**, PRÈS DE 40 CONFÉRENCES, WORKSHOPS ET VISITES GUIDÉES, UN NOUVEL ESPACE, LE C!SIGN, ET PLUS DE 13 000 VISITEURS ATTENDUS.

UN ÉVÉNEMENT 656 ÉDITIONS
AUX MÊMES DATES ET LIEU QUE

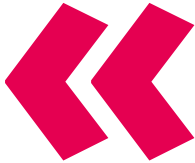


MADRID / LYON



6_7_8 FÉV.
2018 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE



Les industriels, qui ont compris que le print était devenu un outil marketing à part entière, viennent sur C!Print pour faire du sourcing de matériel dans le but d'intégrer des unités de production. Les professionnels du print sont là pour rencontrer leurs partenaires, découvrir de nouvelles solutions et prendre le pouls du marché. Les marques viennent pour comprendre les nouveaux usages et découvrir les solutions techniques qui permettront d'y répondre. L'offre que nous leur proposons, avec à la fois du contenu et la présence de tous les leaders du secteur, est la plus exhaustive en France. »

Guillaume ABOU,
Fondateur et directeur de C!Print



EN L'ESPACE DE 5 ANS, C!PRINT EST DEvenu LE PLUS GRAND SALON NATIONAL EUROPÉEN DU SECTEUR.

Chaque année, de nouveaux exposants participent à l'événement. Pour cette sixième édition, **près de 40 sociétés ont décidé de rejoindre l'aventure**. Parmi elles : le leader mondial 3M, le spécialiste de l'impression 3D grand format MASSIVIT.

3M FRANCE / A2A DOCUMENT / ABC SIGN / APCIS / ART HOME / ASTRO NOVA / AUTOMATIC LETTER BENDER / AXYS LASER / BROTHER EUROPE / CONFIGURATEUR VISUEL / CPSS / DECOUPE NUM / DUPLI DATA / DYNAJET / EUROSISTEMS / EXAPRINT / FHU KARO / FLYERALARM / GRIPPLE EUROPE / HANDTOP FRANCE / HELLOPRINT / IMPRIMERIE EUROPÉENNE / KALISIGN / KIK AFFICH / KONICA MINOLTA / LINGSOFT / LUMIPIXEL / MASSIVIT 3D / MECANUMERIC / MELCO FRANCE / MULTIPLANEL UK / MULTIPRESS / ONLINE PRINTERS / ONLINK / PRODECAN / RAMSET NSO / RERO FLEX / RISO FRANCE / SAPELMECA / SHOCKLINE / SIGNA FRANCE / SIGNSIRI / SKJ EUROP / SUBLIMET / TETASCREEN AEOON / THERMAPREN INNOPRINTER / TMP SHINY / TORENCO DISPLAYS / TRIDONIC SIGNAGE / UNIK WEB TO PRINT / VERY DISPLAYS / WPRESS DISPLAYS BY POSTER DIGITAL / YETIQ.PRO

La filière graphique pousse également les murs du hall 2 avec la participation du groupe KONICA MINOLTA ainsi que de la marque RISO.

Cette année, C!Print présentera l'offre la plus exhaustive en France. Avec la présence de Roland DG, HP, Mimaki, Agfa Graphics, swissQprint, Epson, Fujifilm, Canon, Esko, Caldera, Hexis, Antalis, Avery, Mactac, etc., de tous les grands distributeurs du secteur et d'une trentaine de prestataires réunis sur La Plateforme.



6_7_8 FÉV.
2018 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE



GRANDE NOUVEAUTÉ CETTE ANNÉE, LA CRÉATION D'UN ESPACE DÉDIÉ À LA COMMUNICATION EXTÉRIEURE : LE C!SIGN.

Les visiteurs pourront y rencontrer une trentaine d'acteurs-phares du marché de la communication lumineuse, de l'enseigne et de l'affichage. Le Syndicat National de l'Enseigne et de la Signalétique, le SYNAFEL, est partenaire de cet espace.

À CETTE OCCASION, ET POUR LA PREMIÈRE FOIS CETTE ANNÉE, LE SALON C!PRINT SERA PARTENAIRE DE LA PRESTIGIEUSE CÉRÉMONIE DES ICONA D'OR

dont le but est de valoriser la créativité, le design, les savoir-faire et les compétences des métiers de l'enseigne et de la signalétique. Vous pourrez ainsi découvrir en avant-première sur le salon les noms des nominés de l'édition 2018. Une opération réalisée en partenariat avec le Synafel, l'organisateur du concours.



ILS SERONT SUR LE C!SIGN :

ABC SIGN / AGILIGHT / ALTUMIS / ARTPLAY / AUTOMATIC LETTER
BENDER / DECOUPE NUM / DOMINO SIGN / GRIPPLE EUROPE / IPSC /
KALISIGN / KIK AFFICH / LAFAY / MATEL / PUBALPES / SYNAFEL /
SIGNSIRI / VERY DISPLAYS / WINLIGHT / YAKI...



EN TERMES DE CONTENU, L'ÉDITION 2018 DE C!PRINT LYON RÉSERVE DE NOMBREUSES SURPRISES À SES VISITEURS.

Pendant 3 jours, chacun pourra ainsi **s'immerger dans l'innovation technologique** et trouver de nouvelles idées pour développer son activité. Sur les espaces « Plug & Play » du salon, des applications innovantes seront mises en scène.

Près de 15 marques de matériel d'impression sur vêtement ou sur objet mettront en avant leurs dernières solutions en impression numérique directe, en broderie. Chacun

pourra venir y puiser l'inspiration et tester ses propres créations et repartir avec le produit fini, grâce à la solution de personnalisation en ligne de la société *Configureur Visuel*.

Un programme de contenu technique sera associé à chaque atelier sur un espace « Workshop », avec toutes les heures, des rendez-vous dédiés aux techniques de marquage, en transfert, en flex, en gravure, etc.

Trois espaces pop-up entièrement personnalisés seront présentés sur le salon. Trois imprimeurs, leaders dans leur domaine, coordonneront les différentes mises en scène, avec des décors muraux imprimés sur du papier peint ou de la toile textile, des objets et du mobilier personnalisés, des effets de texture sur cloisons et des revêtements inédits pour des applications événementielles, de l'impression 3D grand format, des PLV aux constructions innovantes, etc.

Parmi les nouveautés de 2018, les visiteurs pourront participer à un espace de démonstration pour développer leurs savoir-faire en covering de mobilier, installation de vinyles pour la décoration de lieux, pose de papiers peints, montage de cadre textile, etc.



6_7_8 FÉV.
2018 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE



Sur l'espace « Image Lab », un programme de workshops créatifs et collaboratifs

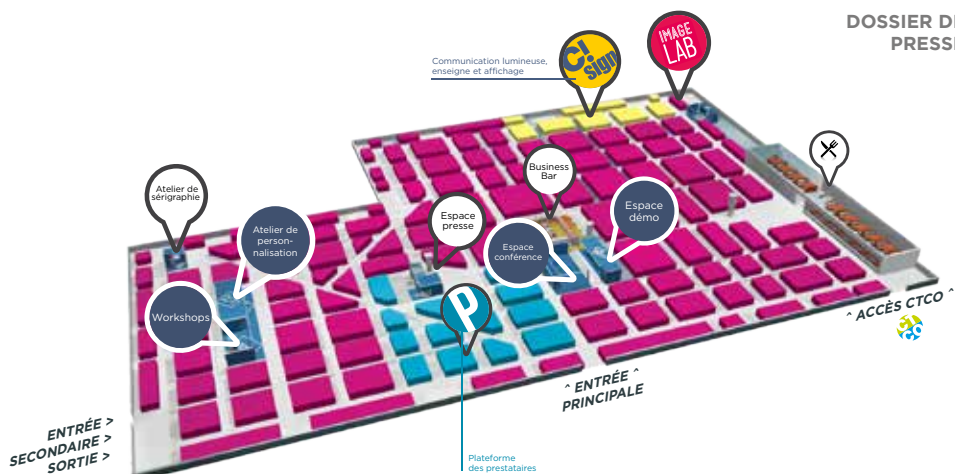
animés par des professionnels du traitement de l'image attend les visiteurs. L'image et son traitement sont des questions centrales en matière de personnalisation, de branding, de web-to-print et de design graphique. Au programme cette année : colorimétrie, API, image dynamique, flux de production, PAO-DAO, visualisation 3D, réalité augmentée, gestion des données variables...

Enfin, les organisateurs de C!Print misent à nouveau cette année sur du contenu et de la convivialité :

un espace de conférences situé au cœur du salon accueillera des tables rondes et des conférences. Il sera également le point de départ pour de multiples visites guidées personnalisées. Le tout dans une ambiance conviviale à proximité du business bar.

AU PROGRAMME :

- **Tous concernés !** Le nouveau règlement européen sur les données personnelles (GPRD) et ses conséquences pour les marques et leurs partenaires
- **Papiers connecté, électronique imprimée :** une nouvelle opportunité pour les imprimeurs
- **L'impression 3D grand format** au service de l'imagination des designers
- **Quand la personnalisation entre dans le magasin, le client aussi**
- **Fast fashion, fast furniture, fast retail :** les nouveaux débouchés de l'impression numérique



INFOS PRATIQUES

HORAIRES D'OUVERTURE

Mardi 6 février : 10h00 - 18h00

Mercredi 7 février : 9h30 - 18h00

Judi 8 février 9h30 - 17h00

ADRESSE

EUREXPO - LYON Halls 1 & 2.1

Boulevard de l'Europe

69680 Chassieu

WWW.SALON-CPRINT.COM

UN ÉVÈNEMENT SOUTENU PAR LA PROFESSION :

PARTENAIRES PRESSE & MÉDIAS

ACTEURS DE LA FILIÈRE GRAPHIQUE / ANNUAIRE IC / BEPUB /
CPRINT SOURCING / DECO FINDER / DOMODECO / EMBALLAGE MAGAZINE /
ETIQ&PACK / FRANCE GRAPHIQUE / IC LE MAG / MAGNUM / NDA / LE NOUVEL
ECO / PAP ARGUS / REVIEW OF PRINT / SIGNAL'ETIQ / SIGN INFO SERI /
SIGN PRO EUROPE / SINERGIE / STRATÉGIES

PARTENAIRES ASSOCIATIFS & INSTITUTIONNELS

CENTRE TECHNIQUE DU PAPIER / CCI LYON METROPOLE / FESPA FRANCE /
GMI / IMPRIM'VERT / LA FRENCH PRINT / LYON SHOP DESIGN / LYON CITY
DESIGN / ONLY LYON / GRENOBLE INP-PAGORA / SIN / SIPG / SYNAFEI / UNIC

PARTENAIRES CRÉATIFS

DEPOSIT PHOTO / REALISAPRINT / CONFIGURATEUR VISUEL



6_7_8 FÉV.
2018 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

À PROPOS DE C!PRINT LYON

Le salon C!Print Lyon est le plus grand salon national européen dédié aux marchés de l'impression, de la signalétique et de la communication visuelle. Créé en 2013 par 656 Editions (filiale du groupe Infopro Digital), il s'est imposé sur le marché français comme le salon de référence auprès des imprimeurs, prestataires de services, industriels et donneurs d'ordres qui souhaitent investir dans des solutions de personnalisation et d'impression numérique. Lors de sa dernière édition en 2016, il a accueilli plus de 13 000 visiteurs, soit une progression de 17,5 % par rapport à l'année précédente. Retrouvez toutes ces informations sur le site www.salon-print.com.

**Visuels et communiqués disponibles
sur salon-cprint.com/communique-de-presse**

CONTACT PRESSE

Pauline DUCAT

pauline@656editions.com

+33 (0)4 78 30 35 08
