

PLUG&PLAY ouvre son POP-UP Store

Le point de vente éphémère est une tendance de fond dans le secteur de l'agencement commercial. Lancement de produit, fidélisation du consommateur, relais physique pour les e-commerçants... Ce nouvel espace est un lieu de rencontre entre la marque, le produit et le client et une zone d'expérimentation pour les grandes enseignes comme les jeunes pousses.

La flexibilité et la rapidité de mise en œuvre de l'impression numérique couplées à la grande diversité des supports d'impression grands formats offrent au « retail marketer » un fantastique potentiel de créativité pour l'exposition de leur marque.

Du 26 au 28 janvier 2016 sur [C!Print](#), l'atelier créatif [PLUG&PLAY](#) démontrera l'efficacité de ces solutions dans un Pop-up store à taille réelle.



Parmi la **centaine d'applications** de ce pop-up store, il sera possible de trouver un éventail complet des différentes matières et techniques d'impression utilisables dans un lieu de vente :

- Adhésifs pour habillage de volumes (covering)
- Adhésifs transparents pour la décoration de vitrine
- Papier-peint et textile imprimés pour le revêtement de murs et de cloisons
- Personnalisation des sols
- Création de mobilier en carton imprimé
- Signalétique imprimée, en volume ou digitale
- Impression directe sur mobilier ou tissu
- Photos imprimées en grand format ou en mosaïque sur supports souples et rigides.



Chacune de ces applications sera identifiée avec une étiquette. Une fois taguée cette étiquette reliera l'application à ses fournisseurs exposant sur le salon. L'espace d'application se mue alors en un véritable outil de « Sourcing » rapide et efficace avec l'application [Tag Plug&Play](#).



Plongez dans le point de vente de demain les 26, 27 et 28 janvier 2016 sur [C!Print](#) Lyon.

C!Print est un événement 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

www.656editions.net

Pour plus d'informations :

www.salon-cprint.com: liste des exposants, programme des animations, communiqués de presse, actualités exposants, newsletters hebdomadaires.

Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr : [AGENCEMENT](#) / [PERSONNALISATION](#) / [LOGOS](#)

Contact Presse : [JULIE CHIDE](#)
julie.chide@656editions.net
04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80

