

Construire une offre de communication globale

En 2016, [C!Print](#) poursuit son développement en proposant un programme de contenu qui réunit toute une communauté et accompagne l'ouverture des marchés.

Packaging, PLV, commercial print, agencement, outdoor, digitalisation, les marchés s'ouvrent et les annonceurs sont à la recherche de solutions de plus en plus transverses pour mettre en oeuvre leurs campagnes de communication. Les techniques se croisent et se complètent et les professionnels doivent être à même de marketer des offres globales de communication.



C!Print affirme sa volonté d'accompagner tous les acteurs du secteur à travers les mutations du marché. Visites guidées, **Parcours design**, **Workshops**, **Masterclass**, **Etude de cas et tables rondes** réuniront les experts du comité **PLUG&PLAY** pour des contenus didactiques, techniques, créatifs ou prospectifs pour guider les marques, les créatifs et les industriels à travers l'innovation technique.

Comment intégrer impression et digitalisation ?

L'imprimeur se trouve confronté à des besoins en digital média. Doit-il intégrer un nouveau métier ou s'appuyer sur une partenaire spécialisé ? Et auquel cas, quel partenaire ? [Denis Gaumondie](#), fondateur du [Digital Media Village](#) présentera une **table ronde** réunissant 3 expériences de collaboration entre digital média et imprimé. Par le retour d'expérience, les visiteurs pourront appréhender les modèles qui s'offrent à eux et avancer sur l'offre qu'ils souhaitent ou non développer.

Comment utiliser les effets spéciaux en sérigraphie pour ajouter de la valeur à la production imprimée que ce soit en packaging, en mode ou en décoration imprimée ?

Encres odorantes, luminescentes, métalliques, effaçables... [Mistral Graphic](#) proposera un **workshop technique et créatif** autour des effets spéciaux en sérigraphie. Vue, toucher, odorat, les visiteurs pourront expérimenter tout le potentiel sensuel et sensible qu'offre l'impression en sérigraphie.

Quelle est la place de la personnalisation dans son flux de production ?

Gestion de la donnée variable, productivité de l'impression numérique jet d'encre... les leaders du secteur se réuniront pour éclairer les visiteurs sur les solutions à disposition des industriels, les options d'intégration mais également les attentes des annonceurs en la matière.

Trouvez les réponses à toutes vos questions sur C!Print Lyon les 26, 27 et 28 Janvier 2016 à Eurexpo.



C!Print est un événement 656 Editions

656 est un groupe médias et événementiel dédié aux professionnels de la communication visuelle, de l'objet publicitaire et des industries graphiques. Le groupe 656 réunit des Salons, des titres de Presse, des Médias Sociaux et des Services Marketing, spécialisés sur les marchés de la Communication visuelle, de l'Objet/Textile, du Print et des Arts graphiques, et de ses nouvelles applications (Architecture, Décoration, Design, Industrie...).

Toute l'année, 656 diffuse des nouveaux contenus sur les marchés, les nouvelles tendances, les applications techniques les plus innovantes, et des campagnes de communication auprès de contacts 100% qualifiés et personnalisés, faisant de 656 un groupe Multi-Canal. Grâce à notre Expertise-Métiers, nous accompagnons l'évolution des marchés et les mutations de nos métiers en lien étroit avec les associations professionnelles, et nous créons de nouvelles opportunités de business. Depuis notre création en 2001, nous nous efforçons d'apporter une recherche constante d'innovation, avec toujours plus de créativité, de convivialité, et des services de qualité.

www.656editions.net

Pour plus d'informations :

www.salon-cprint.com: liste des exposants, programme des animations, communiqués de presse, actualités exposants, newsletters hebdomadaires.

Nous mettons à votre disposition des visuels HD sur notre Flickr : [AGENCEMENT](#) / [PERSONNALISATION](#) / [LOGOS](#)

Contact Presse : [JULIE CHIDE](#)

julie.chide@656editions.net

04 78 30 41 73 - 06 76 72 92 80

